



**INFORME TRIMESTRAL  
ENERO-MARZO**

**COORDINACIÓN GENERAL**

<b>Nombre funcionario</b>	Gabriela Olguin
<b>Área en Teatro Aleph</b>	Coordination General
<b>Objetivos trimestrales del área</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de personal profesional y administrativo para teatro Aleph 2020.</li> <li>- Realizar actividades programadas con entradas vendidas y/o actividad vendida.</li> <li>- Programación sala Julieta.</li> <li>- Implementar equipo de trabajo.</li> <li>- Implementar equipo de comunicaciones, gestión, técnico y de mantenimiento.</li> </ul>
<b>Periodo</b>	Enero –Febrero-Marzo 2020
<b>Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestora Cultural toma contacto con Julio Escobar, Experto en instalación e implementación de salas de teatro, para compra de material técnico necesario para la sala Julieta.</li> <li>- Entre el 3 y 26 de enero se realiza en la Sala Julieta 3 obras de generación propia: “El Rey”, “El 11 de Septiembre de Salvador Allende” y “Talca, Paris y La Cisterna” bajo el marco de Teatro a</li> </ul>



	<p>Mil. Actividades con cobro de entradas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entre el 29 de enero y el 2 de febrero Teatro Imagen presenta el egreso 2020 con la obra “Muertos de Percusión”. Actividad con cobro de entradas.</li><li>- Periodista encargada de comunicaciones toma a cargo todo lo referente a difusión, registro de funciones y actividades fuera del teatro</li><li>- Gestora cultural sistematiza e implementa recaudación de entradas y público en la sala.</li><li>- Se lleva a cabo un taller de “Gente y Oficio” en la comuna de Renca. Desde el 13 al 24 de enero. Actividad pagada.</li><li>- El 21 de enero se realiza una presentación de la obra “El 11 de Septiembre de Salvador Allende” en el marco del Festival Matices en Cerro Navia. Actividad gratuita.</li><li>- En Febrero se lleva a cabo la confección de inventario técnico, vestuario, escenográficos, utilería, aseo y ornato.</li><li>- Se realiza desratización y desinfección del espacio.</li><li>- Se trabaja en remoción de escombros para limpieza general del espacio.</li><li>- Desde 2 al 5 de marzo se procede a una limpieza total del espacio Aleph, esto incluye demolición de</li></ul>
--	--



	<p>infraestructura en mal estado, con sacada de escombros. Aporte del colegio Alberto Blest Gana.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En marzo Gestora Cultural retoma la conversación para implementación y compra de equipamiento técnico.</li><li>- Se realiza una primera reunión con el nuevo equipo de trabajo. Se evalúa el trabajo realizado hasta el momento y se da a conocer el nuevo plan de gestión, se da a conocer las tareas de los diferentes cargos.</li><li>- Encargada de talleres y programación Athenea Lagos, Nicole Morales Gestora cultural será la encargada de capacitar y guiar este trabajo. Ellas en conjunto diseñarán y evaluarán los talleres a impartir y la programación a desarrollar. El área de comunicaciones, Francisca Yevenes Periodista, será la encargada en conjunto con Athenea Lagos de diseñar e implementar una campaña de difusión para los talleres.</li><li>- Encargada de Comunicaciones, Francisca Yevenes periodista, tendrá a cargo todo el diseño e implementación de comunicaciones del teatro.</li><li>- En comunicaciones se toman los siguientes acuerdos: contar con un diseñador gráfico y encargado de</li></ul>
--	--



	<p>mantención de la pag. web. Además se discute de cuál es la forma más efectiva para hacer una campaña de difusión, se llega a la conclusión de trabajar más fuertemente el audiovisual para alimentar de mejor maneras nuestras redes sociales, se acuerda contar con un editor de video para alimentar dichas redes, con capsulas, micro apariciones, anunciando el contenido del teatro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El área técnica, encargado Nahuel Vasquez, en conjunto con Aseo serán los encargados de mejorar y adecuar las terrazas del Teatro, para llevar a cabo el lanzamiento del programa OIC.</li> <li>- Comunicaciones estará a cargo de la elaboración de invitaciones y cotizaciones para el coctel a realizar el 26 de marzo.</li> <li>- Gestión cultural, Nicole Morales y Gabriela Olguin, se ocuparan de la lista de invitados.</li> <li>- El día 16 de Marzo se declara la pandemia en el territorio nacional por el covid-19, donde se prohíbe la abertura de lugares públicos, entre ellos el teatro y se declara el cierre de este.</li> <li>-</li> </ul>
<b>Evaluación</b>	Positiva.



<b>Otros</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El día 16 de Marzo se declara la pandemia en el territorio nacional por el covid-19, donde se prohíbe la abertura de lugares públicos, entre ellos el teatro y se declara el cierre de este. Obligándonos a reestructurarnos para la implementación de nuestro plan de gestión</li></ul>
--------------	--



## COMUNICACIONES

### Informe

<b>Nombre funcionario</b>	María Francisca Yévenes Navarro
<b>Área en Teatro Aleph</b>	Comunicaciones
<b>Objetivos trimestrales del área</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar difusión permanente de la programación de Teatro Aleph, a través de redes sociales, sitio web, medios de comunicación.</li> <li>- Establecer un equipo y línea editorial, para la generación de material gráfico y audiovisual.</li> <li>- Identificar red de trabajo en la comuna de La Cisterna, con el fin de generar alianzas, intercambios, y promoción, de la gestión de Teatro Aleph.</li> <li>- Sistematizar contenidos, archivos, memorias, de Teatro Aleph, con el fin de elaborar plan de diffusion.</li> </ul>
<b>Periodo</b>	Ene-mar 2020
<b>Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se hace una revisión completa del sitio web de Teatro Aleph, se crean secciones (Prensa, Transparencia, Equipo) y se actualize el contenido.</li> <li>- Se actualizan las redes sociales, Facebook e Instagram. Se crea el canal Twitter.</li> <li>- Se difunde, a través de comunicados de prensa, gestión con prensa, y redes sociales, la programación de Aleph: Montaje Talca, Paris y La Cisterna,</li> </ul>



	<p>Lanzamiento Libro, Taller Comunitario de Teatro en Casa de la Cultura Renca, Egreso Teatro Imagen, montajes El Rey y El 11 de septiembre de Salvador Allende (en el marco del festival Stgo a Mil)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se coordinan acciones con el equipo de Stgo a Mil.</li><li>- Se realiza cobertura fotográfica de las actividades de Teatro Aleph.</li><li>- Específicamente durante el mes de marzo (periodo de cuarentena en la RM), se hace un trabajo dirigido de difusión en las redes sociales de Teatro Aleph, compartiendo material audiovisual de diversos montajes de la compañía; de las plataformas digitales con contenido de artes escénicas; catastros del sector escénico, entre otros. Y se hace una actualización del sitio web y de nuestro canal YouTube.</li></ul>
<b>Evaluación</b>	Positiva.
<b>Otros</b>	



## PROGRAMACIÓN - TALLERES

<b>Nombre funcionario</b>	Athenea Lagos
<b>Área en Teatro Aleph</b>	Programación y coordinación de talleres.
<b>Objetivos trimestrales del área</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programar diferentes talleres del area artístico-cultural para I semestre de teatro Aleph 2020.</li> <li>- Desarrollar un horario I semestre que sea variado diverso en cuanto a la oferta de talleres.</li> <li>- Programar al menos 6 talleres anuales.</li> <li>- Impulsar el uso y funcionamiento de Sala Julieta- Aleph Chile.</li> <li>- Generar una buena comunicación entre el espacio- profesores- alumnos, mediante el desarrollo de líneas de trabajo, normativas, etc.</li> </ul>
<b>Periodo</b>	Marzo 2020
<b>Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se hace una revisión y evaluación de los talleres dictados en años anteriores para determinar su continuidad</li> <li>- Se desarrolla una nueva programación de talleres I semestre.</li> <li>- Junto al área de comunicaciones, se desarrolla una estrategia de difusión para el lanzamiento de los nuevos talleres (web, rr.ss, apoyo gráfico, etc)</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se lanza la convocatoria para la captación de nuevos alumnos.</li><li>- Desarrollo y generación de material normativo para el buen funcionamiento y la Buena comunicación entre el espacio-profesores- alumnos.</li></ul>
<b>Evaluación</b>	Positiva.
<b>Otros</b>	



## JEFE TÉCNICO

<b>Nombre funcionario</b>	Nahuel Vásquez
<b>Área en Teatro Aleph</b>	Jefe Técnico
<b>Objetivos trimestrales del área</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- llevar a cabo sin dificultades las funciones programadas</li> <li>- Planificación de mejoras, compras y trabajos de infraestructura</li> <li>- Elaboración de protocolos de sala</li> </ul>
<b>Periodo</b>	enero-marzo
<b>Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre el 3 y 26 de enero se realiza en la Sala Julieta 3 obras de generación propia: “El Rey”, “El 11 de Septiembre de Salvador Allende” y “Talca, Paris y La Cisterna” bajo el marco de Teatro a Mil. Toda el área técnica se coordina y maneja con propios actores y técnicos de teatro Aleph Chile, así como la boletería.</li> <li>- Entre el 29 de enero y el 2 de febrero Teatro Imagen presenta el egreso 2020 con la obra “Muertos de Percusión”. A esta compañía se le hizo acompañamiento en el montaje técnico y trajeron su técnico para manipulación de consolas.</li> <li>- Se toma contacto con Julio Escobar, Experto en instalación e implementación de salas de teatro,</li> </ul>



	<p>para compra de material técnico necesario para la sala Julieta.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El 21 de enero se realiza una presentación de la obra “El 11 de Septiembre de Salvador Allende” en el marco del Festival Matices en Cerro Navia. El equipo técnico de Aleph Chile fue el encargado de montaje y consolas.</li><li>- En Febrero se lleva a cabo la confección de inventario técnico, vestuario, escenográficos, utilería, aseo y ornato.</li><li>- Se realiza desratización y desinfección del espacio.</li><li>- Se trabaja en remoción de escombros para limpieza general del espacio.</li><li>- Desde 2 al 5 de marzo se procede a una limpieza total del espacio Aleph, esto incluye demolición de infraestructura en mal estado, con sacada de escombros.</li><li>- En marzo se retoma la conversación para implementación y compra de equipamiento técnico.</li><li>- Se toma el acuerdo junto con encargada de aseo y mantenimiento de adecuar las terrazas del Teatro, para llevar a cabo el lanzamiento del programa OIC.</li><li>- El día 16 de Marzo se declara la pandemia y se prohíbe la apertura de lugares públicos, entre ellos el teatro y se declara el cierre de éste</li></ul>
--	---



<b>Evaluación</b>	El trimestre empezó muy bien, con todas las proyecciones funcionando, y las planificaciones al día, sin embargo la pandemia mundial cambiará muchas formas de enfrentarnos al trabajo.
<b>Otros</b>	