



INFORME CUARTO TRIMESTRE

Nombre funcionario	Gabriela Olguin
Área en Teatro Aleph	Coordinación General
Objetivos trimestrales del área	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de personal profesional y administrativo para teatro Aleph 2020. - Realizar actividades programadas con entradas vendidas y/o actividad vendida. - Programación sala Julieta. - Implementar equipo de trabajo. - Implementar equipo de comunicaciones, gestión, técnico y de mantenimiento.
Otros	Marca la apertura a nuestro lugar de trabajo donde se hace una permanencia diaria de 11 a 20 hrs
Periodo	Octubre- Noviembre-Diciembre
Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)	<ul style="list-style-type: none"> - OCTUBRE - - Se realizan reuniones con Camilo Ramirez, nuevo integrante del equipo de transmisión. - - Ensayos, realización de banda sonora, edición y registro audiovisual de escenas de la obra "requiem por un don nadie" del taller de teatro, escuela aleph. - -Se realiza el video "Ejes de trabajo 2020". - Realización de video "Que bueno que gano el apruebo". - -Ensayos recorrido virtual. - Trabajos en terrazas y exteriores

	<ul style="list-style-type: none"> - - NOVIEMBRE - Presentaciones de la Obra el REY - - 22 nov - el rey la florida - -27 nov- El Rey en "Campamento Dignidad" - - 25 nov primera "Visita guiada/Recorrido virtual" - - 30 nov - "Visita guiada/Recorrido virtual" - -Arreglos frontis del Teatro - - DICIEMBRE - Compra de implementos técnicos Luces y Sonido - - Continúan presentaciones de la obra "El Rey" - - 5 dic - el rey san ramón - - 6 dic - el rey estación central - Recorrido virtual cuarto "Visita guiada/Recorrido virtual" - - 15 dic aprox - implementacion de sistema de grabacion de audio para streaming en sala - - 17 dic – Ensayos de sonido y de iluminación de montaje y función de obra "lento fundido a negro" - - 19 dic - stream "lento fundido a negro" - - 20 dic - stream "el clan de la cicatriz" - - 27 dic - stream "pole dancePor
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Positiva.
Otros	<p>Un trimestre lleno de desafíos y que motiva toda nuestra creatividad e imaginación. Capaces de implementar física y virtualmente nuestro Teatro Aleph</p>

Informe

Nombre funcionario	Ignacio Hernandez Vergara
Área en El Aleph	Jefe Técnico
Objetivos trimestrales del área	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar y operar sistema de audio para realizar streaming de obras y actividades de la cartelera de Sala Julieta. - Implementar y operar sistema de energía y audio para realizar las jornadas de funciones itinerantes de "El rey on tour". - Coordinar, amplificar y realizar mezcla en vivo a bandas e intervenciones musicales que se presenten antes y /o después las funciones de "El rey on tour". - Generar videos con contenidos de programación y relacionados. - Asistir necesidades técnicas en las jornadas de visitas guiadas, streaming y transmisiones en general. - Asistir necesidades técnicas para la realización de los talleres.
Periodo	Octubre – Noviembre - Diciembre
Relato (que se hizo, que decisiones se tomaron, que acuerdos)	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica en sesiones del taller de teatro, ensayos y montajes teatrales. - Realización de banda sonora, edición y registro audiovisual de escenas de la obra "Réquiem por un don nadie" del taller de teatro, escuela Aleph.

	<ul style="list-style-type: none">- Composición, interpretación y grabación de música para video "Ejes de trabajo 2020"- Realización de video "Ejes de trabajo 2020"- Realización de video "Que bueno que gano el apruebo"- Reuniones periódicas con equipo de transmisión, se integra Camilo Ramírez, y se establecen nuevos protocolos de trabajo en equipo.- Asistencia técnica en ensayos de visitas guiadas.- Se realiza la primera función de "El rey on tour" en la plaza Pozo Almonte, comuna de La Florida, donde se energiza, se opera el sistema de sonido y se está a cargo de las bandas musicales invitadas.- Se realiza la primera visita guiada a colegios, asistiendo en el montaje y la realización de esta.- Se realiza la segunda función de "El rey on tour" en el Campamento Dignidad, Quebrada de Macul, donde se energiza, se opera el sistema de sonido y se está a cargo de la banda musical invitada.- Se realiza la segunda visita guiada a colegios, asistiendo en el montaje y la realización de esta.- Se realiza la tercera visita guiada a colegios, asistiendo en el montaje y la realización de esta.- Se realiza la tercera función de "El rey on tour" en la comuna de San Ramon, donde se energiza, se opera el sistema de sonido y se está a cargo de las bandas musicales invitadas.- Se realiza la cuarta función de "El rey on tour" en la plaza Vanguard, comuna de Estación Central, donde se energiza, se opera el sistema de sonido y se está a cargo de las bandas musicales invitadas.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza la cuarta visita guiada a colegios, asistiendo en el montaje y la realización de esta. - Se compra y se implementa microfonía, cableado, multipar y consola de sonido para la realización de streaming en Sala Julieta. - Se realiza la labor de técnico en sonido y asistente de iluminación en montaje y función de obra "Lento fundido a negro". - Se realiza el primer streaming desde Sala Julieta con la obra "Lento fundido a negro" de la compañía "La Pagana" en el contexto el día nacional contra el femicidio. - Se realiza la transmisión de la obra "El clan de la cicatriz" del colectivo artístico "El Giro" en el contexto el día nacional contra el femicidio. - Se realiza el streaming "Christmas Time" del taller de Pole Dance, asistiendo en iluminación y montaje escénico. -
Evaluación	Positiva
Otros	

COMUNICACIONES

Nombre funcionario	María Francisca Yévenes Navarro
Área en Teatro Aleph	Comunicaciones

Objetivos trimestrales del área	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar difusión permanente de la programación de Teatro Aleph, a través de redes sociales, sitio web, medios de comunicación. ● Establecer un equipo y línea editorial, para la generación de material gráfico y audiovisual. ● Identificar red de trabajo en la comuna de La Cisterna, y otras organizaciones culturales, con el fin de generar alianzas, intercambios, y promoción, de la gestión de Teatro Aleph. ● Sistematizar contenidos, archivos, memorias, de Teatro Aleph, con el fin de elaborar plan de difusión. ● En contexto de pandemia mundial y la imposibilidad del ejercicio físico del teatro y sus audiencias, se establecen reflexiones y estrategias en torno a generar contenidos de carácter digital, que fidelicen y diversifiquen nuestros públicos, desde el consumo teatral en sus hogares, a través de plataformas digitales. ● Difundir el formato online, de los Talleres Aleph. ● Difusión de una programación de artes escénicas, en formato online, desde Teatro Aleph. ● Difusión de los encuentros “Sopita Aleph”, hacia el público, usuarios y comunidad. ● Realizar gestiones de prensa, que destaquen la importancia, historia y memoria, del Teatro Aleph Chile, en contextos donde lo comunitario, cobra valor, en medio de la crisis social y sanitario que enfrenta el país.
Periodo	Octubre - Noviembre - Diciembre 2020
Relato (qué se hizo, qué decisiones se tomaron, qué acuerdos)	<ul style="list-style-type: none"> ● Se apoya la actualización del Plan de Gestión de Teatro Aleph Chile, en el marco de la crisis covid-19. ● Se redefine la disposición de contenidos en el sitio web, destacando contenidos audiovisuales, transmisiones online, entre otros, en el marco del contexto de pandemia y cuarentenas. ● Se realiza difusión en todas las plataformas de Aleph Chile, por el Apruebo + Convención Constitucional. Realización de gráficas específicas. ● Se coordina y difunde, Almuerzos Constituyentes, actividad organizada junto a Teatro Uc, que tuvo la participación de Gabriela Olguín. ● Se realiza la difusión de los ejes de trabajo 2020, de Aleph Chile, a través de una cápsula audiovisual. ● Se difunden archivos fotográficos de Teatro Aleph Chile, como estrategia de poner en valor el archivo y la memoria, de Aleph Chile y su público.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realiza la difusión de los Talleres Aleph Online del II Semestre, “Teatro en Resistencia”, vía comunicado, diseño gráfico y audiovisual, a través de gestión de prensa, redes sociales y web. ● Se coordina y difunde, la Convocatoria de Artes Escénicas “Una mano lava a la otra y juntas lavamos la cara... Construyamos escenarios teatrales. Se gestiona: comunicado, diseño específico, video, prensa. ● Se realiza la transmisión del montaje “Se sirve ud. un cocktail molotov?”, por Web/Youtube, y Sopita Aleph por zoom, transmitida por Facebook. Se gestiona comunicado, gráficas, cápsula promocional, gestión de prensa, inscripción, envío de mailing. ● Gestión de prensa con Radio U Chile: Entre la autogestión y la pandemia, la nueva vida del Teatro Aleph. ● Difusión de la itinerancia del montaje El Rey, por La Florida, Macul, Estación Central y San Ramón. Se coordina y gesta: diseño, registro fotográfico, web, comunicado, prensa. ● Se coordina difusión del Festival de Teatro JBS - Aleph Chile. Se gesta: diseño, comunicado, web, prensa. ● Se realiza la transmisión del montaje “Lento fundido a negro” y “el clan de la cicatriz” en el marco del Día Nacional contra el Femicidio, por Web/Youtube, y Sopita Aleph por zoom, transmitida por Facebook. Se gestiona comunicado, gráficas, cápsula promocional, gestión de prensa, inscripción, envío de mailing.
Evaluación	Positiva.
Otros	